


### 8.6.5 LERNBEISPIEL: MIT METHODEN-WERKZEUGEN LERNAUFGABEN ENTWICKELN

#### **Konkretisierte Handlungssituation:**

Die vorliegenden Materialien stellen einerseits eine begrenzte Auswahl von Methoden-Werkzeugen des sprachsensiblen Unterrichts vor. Darüber hinaus sollen sie die LAA jedoch auch dazu anregen, die praktische sprachbildende Arbeit mit diesen Methoden-Werkzeugen eigenständig zu gestalten und kritisch zu reflektieren. Zu diesem Zweck werden hier die methodischen Angebote mit einem Lernkontext des Fachunterrichts Deutsch verknüpft. Die Herausforderung für die LAA soll darin bestehen, die präsentierten Methoden-Werkzeuge mit Blick auf die konkrete Lernsituation zu prüfen und zu bewerten, um schließlich strukturierte Lernaufgaben zu entwickeln, die insbesondere sprachliche Lernfortschritte ermöglichen.

#### **Aufgabe für die LAA:**

Entwickeln Sie mit Blick auf das vorliegende Material Sachliches Beschreiben eine strukturierte Lernaufgabe, die es den Schüler\*innen ermöglicht, die skizzierten Lernerwartungen zu erfüllen. Sie können dabei auf einzelne der angebotenen Methoden-Werkzeuge zurückgreifen. Prüfen Sie diese jedoch zunächst kritisch – auch hinsichtlich des von Ihnen angenommenen Leistungsniveaus der Lerngruppe, für die Sie die Lernaufgabe entwickeln. Selbstverständlich können Sie die Methoden-Werkzeuge abändern oder miteinander verbinden.

 Siehe 8.6.6 Übungsaufgabe zu Aufgabentyp 2, schriftlich: Sachliches Beschreiben, Jahrgangsstufe 6

 Siehe 8.6.7 Methoden-Werkzeuge zur Aufgabe

#### **Konkretisierte Erschließungsfragen:**

Handlungsfeld U:

- » Wie gestalte ich den Unterricht so, dass meine Schüler\*innen zielgleich / zieldifferent Wissen und Können aufbauen, vertiefen und vernetzen können?
- » Wie fördere ich zunehmend eigenständiges und kooperatives Lernen meiner Schüler\*innen?
- » Welche fachlichen und überfachlichen Ziele verfolge ich im Hinblick auf den Kompetenzaufbau meiner Schüler\*innen?

Handlungsfeld L:

- » Wie konzipiere ich Aufgabenstellungen und Überprüfungsformen kriterien- und adressatengerecht?

## 8.6.6 ÜBUNGSAUFGABE ZU AUFGABENTYP 2, SCHRIFTLICH: SACHLICHES BESCHREIBEN, JAHRGANGSSTUFE 6

### Lernerwartung und Aufgabentypen:

Auf der Grundlage von Bildmaterial sowie von technischen Informationen benennen die Schüler\*innen die einzelnen Elemente des vorgestellten Autos mithilfe von umgangssprachlichen wie fachspezifischen Termini und fassen anschließend ihre Beobachtungen zu einer geordneten Sachbeschreibung zusammen. Sie gestalten ihre Sachbeschreibung als Verkaufsanzeige und erläutern dem Adressaten einzelne sachliche Informationen. Im Zentrum der Lerneinheit steht der schriftliche Aufgabentyp 2a (auf der Basis von Material sachlich berichten und beschreiben).






### Lernkontext:

Die Lerneinheit soll am Beginn einer längeren Lernsequenz zur Thematik des sachlichen Beschreibens stehen. Die Schüler\*innen kennen erste Grundlagen dieser Schreibform (Präsens, sachliche Formulierungen, Eingehen auf verschiedene Aspekte wie Form, Material, Farbe, Gliederung der Beschreibung, Verwendung von Fachbegriffen, u.a.) und haben sie an einem einfachen Gegenstand (Kinderfahrrad) bereits erprobt. Sie haben allerdings noch keine Übung darin, einen komplexeren Gegenstand (wie hier der Volvo P 1800 ES), der insbesondere bei der Verwendung der Fachbegriffe und der Strukturierung der Informationen deutlich höhere Anforderungen vorgibt, sprachlich differenziert zu erfassen. Die Präsentationsform der Verkaufsanzeige ist hier so gewählt, dass einzig das sachliche Beschreiben im Vordergrund steht und die Schüler\*innen den Bezug zum Adressaten vornehmlich dazu nutzen, Besonderheiten und technische Details des Fahrzeugs näher zu erläutern. Als längerfristiges Lernziel ist allerdings durchaus eine Leistungsaufgabe des Aufgabentyps 3 denkbar, die Elemente des appellativen Schreibens (Aufgabenschwerpunkt 4, Schreiben) integriert (indem etwa kleinere Mängel zwar sachlich beschrieben, aber in ein positives Licht gerückt werden).

### Ausgangsmaterial und Methoden-Werkzeuge:

Das Ausgangsmaterial bildet ein Schreiben eines Lehrers an die Schüler\*innen seiner Klasse, in dem er sie darum bittet, eine Verkaufsanzeige für seinen Volvo P 1800 ES zu verfassen, und ihnen hierzu Bildmaterial sowie technische Informationen zur Verfügung stellt. Er möchte die Verkaufsanzeige im Lehrerzimmer aufhängen, und da er mit seinen Kolleg\*innen einen ehrlichen Umgang pflegt, bittet er seine Klasse darum, die Anzeige nicht werbend oder beschönigend, sondern sachlich und wahrheitsgemäß zu verfassen.

### Als Methoden-Werkzeuge werden angeboten:

-  Siehe 8.6.7.1 Memory
-  Siehe 8.6.7.2 Mind-Map
-  Siehe 8.6.7.3 Film-Leiste
-  Siehe 8.6.7.4 Flussdiagramm
-  Siehe 8.6.7.5 Wortliste

## Die Aufgabe: Herr Ehrlich bittet die Klasse 6a, seinen „Volvo P 1800“ zu verkaufen

„Liebe 6a,

ich wende mich heute als euer Lehrer mit einer kleinen Bitte an euch. Es geht dabei um folgenden Sachverhalt: Nach vielen Jahren habe ich letzte Woche endlich dem Drängen meiner Frau nachgegeben und mir einen Neuwagen gekauft. Da in unserer Garage allerdings nur Platz für ein Fahrzeug ist, bin ich nun gezwungen, meinen alten Wagen, den ich über die Zeit richtig lieb gewonnen habe, zu verkaufen. Es handelt sich dabei um einen Volvo P 1800 ES. Der Wagen ist 1972 gebaut worden, fährt nach wie vor einwandfrei und weist nur kleinere Mängel auf (Fettfleck auf hinterem Sitzpolster, defekter Blinker vorne rechts). Letzten Sommer noch bin ich im Urlaub mit meinem alten Schätzchen bis nach Rom gefahren und es gab keinerlei Probleme. Als ich ihn direkt vor dem Kolosseum parkte, bildete sich gleich eine Mensentraube um mein Auto, die diesen schönen Volvo P 1800 viel interessanter fand als die antike Arena. Ach, der Gedanke, dass er bald nicht mehr in meiner Garage steht, hüllt mein Herz in Traurigkeit.

Ich würde den Wagen gern an eine oder einen meiner Kolleginnen und Kollegen verkaufen, damit ich weiß, dass er in guten Händen ist. Euch würde ich gerne darum bitten, für mich eine Verkaufsanzeige zu verfassen, die ich dann im Lehrerzimmer aufhängen kann. Ich habe die Bilder des Volvos P 1800 sowie alle wichtigen technischen Informationen unten angefügt. Bitte beschreibt den Volvo möglichst genau, damit beim Käufer keine Fragen offen bleiben. Außerdem pflege ich zu meinen Kolleginnen und Kollegen ein gutes und aufrichtiges Verhältnis. Daher bitte ich euch, die Beschreibung sachlich und wahrheitsgemäß zu verfassen und nichts auszulassen oder zu beschönigen. Als Verkaufspreis habe ich an 2000 Euro gedacht. Besten Dank!“



### WICHTIGE DATEN ZU MEINEM AUTO:

**Marke:** Volvo P 1800  
**Erstzulassung:** 1972  
**Kilometerstand:** 255.340 km  
**Karosserieform:** Coupé  
**Getriebe:** Schaltgetriebe, Hinterradantrieb  
**Gänge:** 4  
**Motor:** 4 Zylinder, 124 PS  
**Kraftstoff:** Benzin  
**Türen:** 2  
**Sitzplätze:** 2  
**Außenfarbe:** beige  
**Besonderheiten:** Heckklappe ganz aus Glas, Hanni- und Nanni-Aufkleber auf der Türinnenseite hinten

### Bildmaterial zu meinem Volvo P 1800 ES



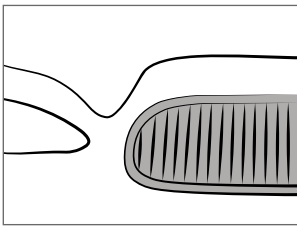
### Aufgabe:

Verfasse die Verkaufsanzeige für Herrn Ehrlich, in der du seinen Volvo P 1800 sachlich genau beschreibst. Gehe in deiner Beschreibung auf die verschiedenen Eigenschaften des Fahrzeugs ein, verwende Fachbegriffe und achte auf einen geordneten Aufbau deiner Beschreibung.

Du kannst die Verkaufsanzeige mit folgenden Worten beginnen: „Liebe Kolleginnen und Kollegen, ich verkaufe...“

## 8.6.7 METHODEN-WERKZEUGE ZUR AUFGABE

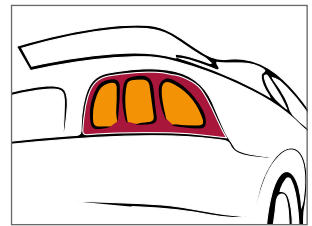
### 8.6.7.1 Memory: Memory zum Thema ‚Fachbegriffe Auto‘



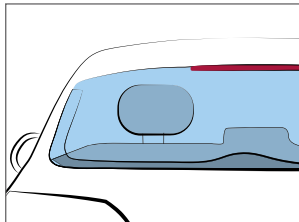
die  
Motorhaube



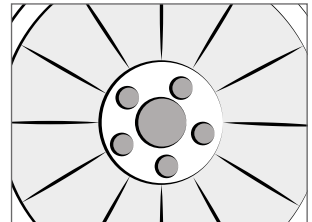
die  
Felge



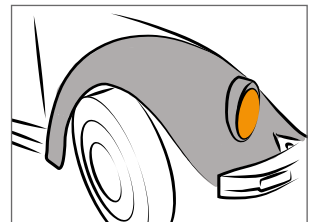
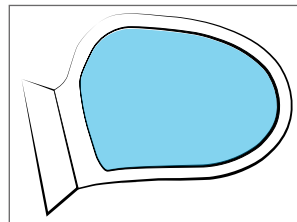
der  
Kotflügel



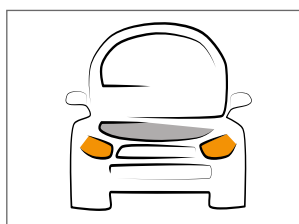
das  
Markenzeichen



der  
Kühlergrill



die  
Heckscheibe



das  
Rücklicht

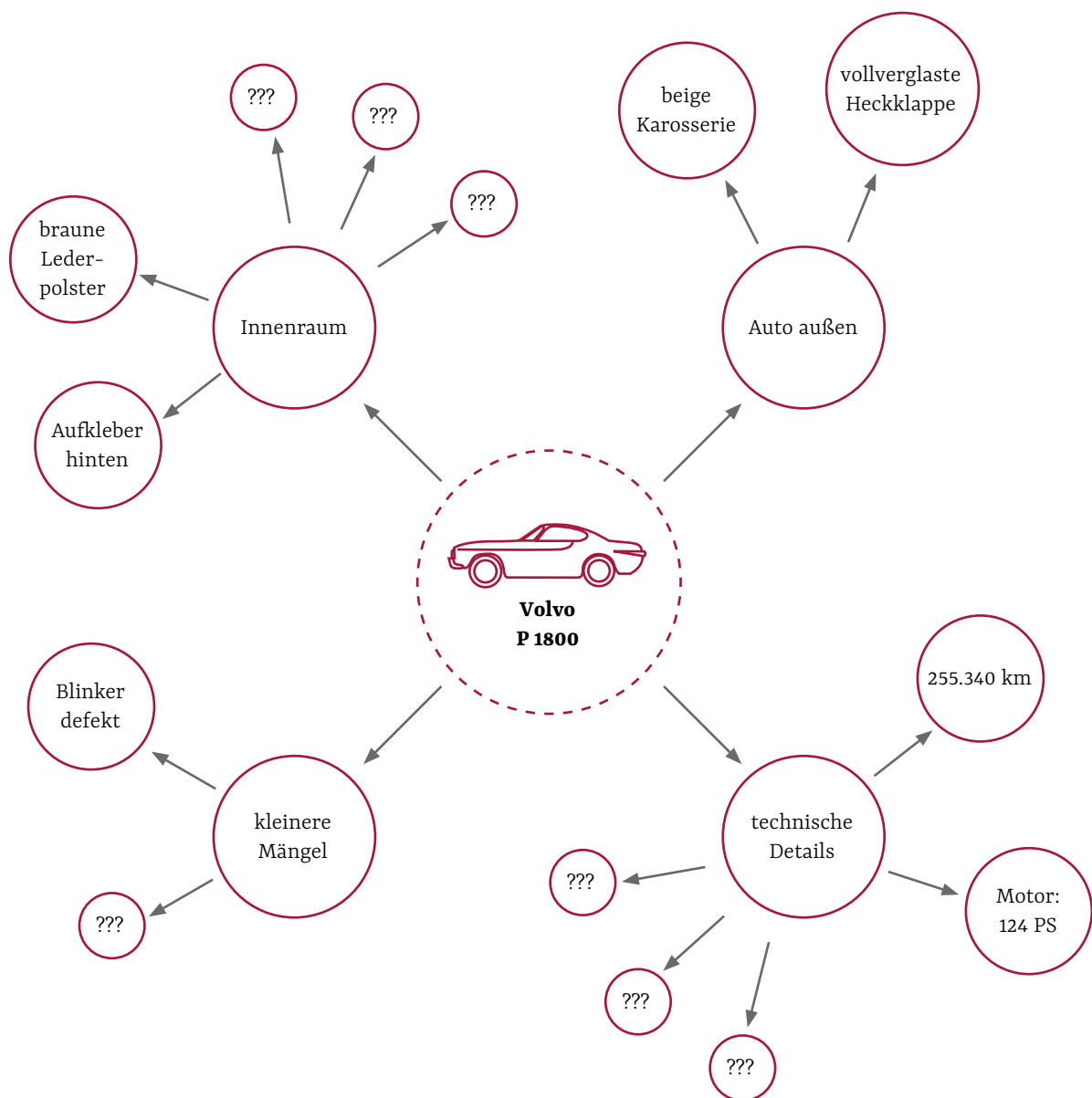


der  
Außenspiegel

### 8.6.7.2 Mind-Map

#### Mind-Map zum Volvo P 1800 ES

Erstelle nach dem unten stehenden Muster eine Mind-Map in deinem Heft, um die zahlreichen Informationen zu Herrn Ehrlichs Volvo P 1800 nach Oberbegriffen zu ordnen. In deiner Mind-Map kannst du auch andere Oberbegriffe nutzen als diejenigen, die unten verwendet werden. Natürlich kannst du zudem auch viel mehr Informationen notieren, als unten durch die Fragezeichen angezeigt sind. Später kannst du die Mind-Map nutzen, um deine Sachbeschreibung in der Verkaufsanzeige strukturiert zu gestalten.



### 8.6.7.3 Film-Leiste

#### Film-Leiste zu Herrn Ehrlichs Volvo

Nutze die unten stehende Film-Leiste, um neben jedem einzelnen Bild stichpunktartig deine Beobachtungen genau festzuhalten.



#### MEINE BEOBACHTUNGEN

1. Bild

---

---

---

---

---

---

2. Bild

---

---

---

---

---

---

3. Bild

---

---

---

---

---

---

4. Bild

---

---

---

---

---

---

#### 8.6.7.4 Flussdiagramm

##### Flussdiagramm zu Herrn Ehrlichs Verkaufsanzeige

Verbinde die unten stehenden Kästchen mit Pfeilen zu einem Flussdiagramm, das anzeigt, wie du beim Aufbau deiner Verkaufsanzeige vorgehen möchtest. Insbesondere bei der genauen Beschreibung des Autos hast du viele Möglichkeiten, die einzelnen Blöcke der Beschreibung anzuordnen (so kannst du etwa gleich zu Beginn auf kleinere Mängel eingehen oder aber diese erst zum Schluss erwähnen).

